Zurück zur Jobsite



Marketing Allrounder (m/w/d)

Ausmaß: Teilzeit I 30 Stunden – Arbeitsort: Steinhaus – Anstellung bei: Kremsmüller – Eintritt: ab sofort

Deine Aufgaben

- Eigenständige Planung und Umsetzung von Content für Social Media, Website und Print für interne und externe Kommunikation
- Projektmanagement von der ersten Idee über die Abstimmung mit Fachbereichen bis zur Umsetzung
- Erstellung und Bearbeitung von Grafiken, Layouts und Printmaterialien
- Redaktionelle Bearbeitung und Qualitätskontrolle von Texten und Inhalten
- Planung, Koordination und Durchführung von Fotoshootings sowie Unterstützung bei Videoproduktionen inklusive Aufnahme und Schnitt
- Erstellung von Projekt- und Unternehmensreportagen direkt vor Ort
- Koordination von Terminen, Ansprechpartnern und benötigten Inhalten

Das bringst du mit

- Sehr gute Kenntnisse und praktische Erfahrung in Fotografie und Bildbearbeitung idealerweise mit Adobe Lightroom und Photoshop
- Grundkenntnisse bzw. Erfahrung in Videografie und Videoschnitt (z. B. mit Adobe Premiere Pro) sowie im Umgang mit Social Media und Canva
- KI-Affinität und Interesse daran, neue Tools kreativ und effizient einzusetzen
- Ausgeprägtes Gespür für Bildsprache, Gestaltung und hochwertigen Content
- Organisationstalent, Eigenverantwortung und strukturierte Arbeitsweise auch bei mehreren parallelen Projekten
- Kommunikationsstärke, Teamgeist und Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Fachbereichen
- Reisebereitschaft (Ausmaß ca. 20%), um bei Shootings und Reportagen an unterschiedlichen Standorten bzw. direkt bei Projekten vor Ort zu sein

Deine Perspektiven

Industrie kann mehr als Stahl, Anlagen und Technik. Sie steckt voller Geschichten, die erzählt werden wollen - genau hier kommst du ins Spiel: Du hast ein gutes Auge für starke Bilder, entwickelst Content, bespielst unsere Kanäle, setzt Kampagnen um und rückst unsere Projekte und die Menschen dahinter ins richtige Licht. Ob digital, gedruckt oder vor Ort: Du sorgst dafür, dass Kremsmüller gesehen wird.

Unsere Benefits



Für diese Position ist ein Jahresbruttogehalt von mindestens 42.880,00 Euro vorgesehen. Bereitschaft zur Überzahlung ist je nach Ausbildung, Qualifikation und Erfahrung natürlich gegeben.

Neben deinem Lebenslauf und Motivationsschreiben, ersuchen wir nach Möglichkeit um Übermittlung von Auszügen deines bisherigen Arbeitsportfolios.

Bei Fragen zur Position, steht dir Herr Markus Edlmayr (+43 7242 630 – 1243) gerne zur Verfügung!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Jetzt bewerben

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>



Marketing Allrounder (m/w/d)

Ausmaß: Teilzeit I 30 Stunden – Arbeitsort: Steinhaus – Anstellung bei: Kremsmüller – Eintritt: ab sofort

Deine Aufgaben

- Eigenständige Planung und Umsetzung von Content für Social Media, Website und Print für interne und externe Kommunikation
- Projektmanagement von der ersten Idee über die Abstimmung mit Fachbereichen bis zur Umsetzung
- Erstellung und Bearbeitung von Grafiken, Layouts und Printmaterialien
- Redaktionelle Bearbeitung und Qualitätskontrolle von Texten und Inhalten
- Planung, Koordination und Durchführung von Fotoshootings sowie Unterstützung bei Videoproduktionen inklusive Aufnahme und Schnitt
- Erstellung von Projekt- und Unternehmensreportagen direkt vor Ort
- Koordination von Terminen, Ansprechpartnern und benötigten Inhalten

Das bringst du mit

- Sehr gute Kenntnisse und praktische Erfahrung in Fotografie und Bildbearbeitung idealerweise mit Adobe Lightroom und Photoshop
- Grundkenntnisse bzw. Erfahrung in Videografie und Videoschnitt (z. B. mit Adobe Premiere Pro) sowie im Umgang mit Social Media und Canva
- KI-Affinität und Interesse daran, neue Tools kreativ und effizient einzusetzen
- Ausgeprägtes Gespür für Bildsprache, Gestaltung und hochwertigen Content
- Organisationstalent, Eigenverantwortung und strukturierte Arbeitsweise auch bei mehreren parallelen Projekten
- Kommunikationsstärke, Teamgeist und Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Fachbereichen
- Reisebereitschaft (Ausmaß ca. 20%), um bei Shootings und Reportagen an unterschiedlichen Standorten bzw. direkt bei Projekten vor Ort zu sein

Deine Perspektiven

Industrie kann mehr als Stahl, Anlagen und Technik. Sie steckt voller Geschichten, die erzählt werden wollen - genau hier kommst du ins Spiel: Du hast ein gutes Auge für starke Bilder, entwickelst Content, bespielst unsere Kanäle, setzt Kampagnen um und rückst unsere Projekte und die Menschen dahinter ins richtige Licht. Ob digital, gedruckt oder vor Ort: Du sorgst dafür, dass Kremsmüller gesehen wird.

Unsere Benefits

Für diese Position ist ein Jahresbruttogehalt von mindestens 42.880,00 Euro vorgesehen. Bereitschaft zur Überzahlung ist je nach Ausbildung, Qualifikation und Erfahrung natürlich gegeben.

Neben deinem Lebenslauf und Motivationsschreiben, ersuchen wir nach Möglichkeit um Übermittlung von Auszügen deines bisherigen Arbeitsportfolios.

Bei Fragen zur Position, steht dir Herr Markus Edlmayr (+43 7242 630 – 1243) gerne zur Verfügung!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Jetzt bewerben